

附件

2024 年度民政工作经费项目绩效自评表

项目单位 (盖章):

领导签字: 

填报日期: 2025 年 5 月

项目名称		民政工作经费			
主管部门		黄石市民政局		项目实施单位	黄石市民政局
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐			
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐			
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐			
预算执行情况(万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)
		年度财政资金总额	40	40	100%
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出指标	数量指标	年初预算项目资金数	40 万元	40 万元
		质量指标	成本指标保证民政工作经费, 推进民政各类项目顺利开展率	100%	100%
		时效指标	完成时限	2024 年 12 月	2024 年 12 月
	成本指标	具体指标 1	2023 年度上级彩票公益金审计	3.6 万元	3.6 万元
		具体指标 2	专项审计(市殡葬管理所实有资金账户)	2.8 万元	2.8 万元
		具体指标 3	2022 年度市本级彩票公益金绩效评价	1.78 万元	1.78 万元
		社会效益指标	保障民政对象基本生活和合法权益, 维护社会稳定。做好基本民生服务, 更好满足人民群众对美好生活的期待	效果显著	效果显著

	满意度指标	具体指标 1	民政服务对象满意度	90%	95%
偏差大或目标未完成 原因分析		无			
改进建议措及结果应用方案		我局非常重视民政工作经费的管理使用，秉承“以民为本、为民解困、为民服务”的工作理念，强化措施和监督，突出社会保障兜底，狠抓项目建设，注重资金使用效能，民政工作将坚持立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，为黄石市全面振兴、全方位振兴作出新贡献。 我局将评价结果作为后期分配项目资金预算的重要依据，以切实保障困难群众的基本生活，不断提升各类民政对象的满意度，努力实现我市民政事业的高质量发展。			

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
3. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。
4. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖单位公章。

附件

2024 年度区划地名工作经费项目绩效自评表

项目单位（盖章）
填报日期：



领导签字：丁文浩

项目名称		区划地名工作经费			
主管部门		黄石市民政局		项目实施单位	区划地名科
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐			
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐			
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐			
预算执行情况(万元)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)
		年度财政资 金总额	50	50	100%
年度绩效 目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出指标	数量指标	编纂《黄石市行政区域界线图集》	计划 2025 年底 印刷 200 本	已完成图集自检
			乡级勘界档案整理	验收合格	验收合格
			路名牌维护	700 余块	维护 700 余块
			界线界桩联合检查与管护	7 块	已管护 7 块
		质量指标	乡级勘界档案整理合格率	100%	100%
			界线界桩联合检查与管护	100%	100%
			路名牌维护	100%	100%
			项目验收合格率	100%	100%

		时效指标	编纂《黄石市行政区域界线图集》、界线界桩联合检查与管护等工作	编纂《黄石市行政区域界线图集》预计资金 50 万元，分二年付款，计划 2025 年底完成；界线界桩管理工作 2024 年 12 月前完成。	已完成
	成本指标	经济成本指标	界线界桩联合检查与管护；乡村著名行动；印制行政区划图、丝绸图；乡级勘界档案整理；考察调研；地名文化宣传；路名牌维护	≤50 万元	≤50 万元
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	推动乡级勘界成果转化及应用，发挥地名专家库功能，为政府部门和社会各界提供更有效、更便利的区划地名信息服务。	效果显著	开发黄石市智慧区划地名公共服务平台并投入运营，辐射 6 个县（市）区，录入地名数据
		满意度指标	具体指标	为社会各界提供区划地名信息服务	≥90%
偏差大或目标未完成 原因分析		已完成			
改进建议措及结果应用方案		无			

备注：

- 1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。
- 2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
- 3. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。
- 4. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖单位公章。

附件

2024 年度儿童福利工作经费项目绩效自评表

项目单位 (盖章):

领导签字:

填报日期: 2025. 5. 12



[Handwritten signature]

项目名称		儿童福利工作经费							
主管部门		黄石市民政局		项目实施单位		黄石市民政局			
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐							
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐							
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐							
预算执行情况 (万元)			预算数（A）		执行数（B）		执行率（B/A）		
		年度财政资 金总额	20		19.9		99.5%		
	一级指标	二级指标	三级指标			年初目标值（A）		实际完成值（B）	
	产出指标	数量指标	面向各县（市、区）民政局副局长、科（股）长，各级儿童福利机构、未成年人救助保护机构工作人员，乡镇（街道）儿童督导员开展业务培训			1		1	
			面向流动儿童开展课题调研，形成调研报告			1		1	
			购置打印机			2		2	
			通过购买服务方式引入专业社工服务机构，为孤儿、事实无人抚养儿童提供探访以及志愿服务活动。			1		1	

年度 绩效 目标		质量指标	面向孤弃儿童、事实无人抚养儿童、留守儿童等困境儿童开展关爱慰问服务活动	不少于 200 人	慰问市儿童福利院孤弃儿童 1 次；春节慰问城区留守儿童、困境儿童 215 人。
		时效指标	举办儿童督导员培训班	2024 年 11 月前完成培训任务	2024 年 10 月 24 日至 25 日按要求举培训班
	成本指标	具体指标 1	按照规定程序确定采购供应商	在预算范围内	项目成交金额均低于预算金额
	效益指标	经济效益指标	预算控制率	20 万以内，资金使用率达 100%	20 万，资金使用率达 100%
		社会效益指标	未成年人得到有效保护，留守、困境未成年人得到关心关爱，未成年人合法权益得到切实维护，未成年人关爱保护体系进一步完善。	100%	100%
	满意度指标	具体指标 1	参加关爱服务活动的困境儿童服务满意度。	不低于 90%	100
偏差大或目标未完成原因分析		年初预算 2 台打印机采购费用 1 万元，实际采购费用 0.9 万元，结余 0.1 万元。			
改进建议措及结果应用方案					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
3. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。
4. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖单位公章。

2024 年度社会组织审计及公告管理项目 绩效自评表

项目单位（盖章）：

填报日期：2025 年 5 月 15 日

领导签字：丁浩

项目名称		社会组织审计及公告管理等工作经费							
主管部门		黄石市民政局		项目实施单位		黄石市民政局			
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐							
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐							
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐							
预算执行情况(万元)			预算数（A）		执行数（B）		执行率（B/A）		
		年度财政资金总额	30		29.3		97.67%		
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标			年初目标值（A）		实际完成值（B）	
	产出指标	数量指标	对全市性社会组织法人离任、注销等进行审计			35 家左右		16 家	
			对新成立社会组织档案进行整理归档率			当年所有新成立社会组织		100%	
			开展社会组织专项督导			1 次		3 次	
			开展社会等级评估			1 次		1 次	
			对社会年检和审计、年度检查、执法结果公告			≥1 次		3 次	
			夯实社会组织党建工作，开展党建及业务工作培训			1 次		4 次	
			购置打印机			1 台		1 台	
	质量指标	规范社会组织财务管理及内部治理			财务审计完成率 100%		100%		

			档案归档率	100%	100%
			社会组织专项督导、评估、公告、培训完成率	100%	100%
		时效指标	2024 年底前全部完成	完成率 100%	100%
	效益指标	社会效益指标	提升社会组织法人治理能力，加强社会组织管理，纠正社会组织违法行为	效果显著	效果显著
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务单位满意度	≧85%	100%
偏差大或目标未完成原因分析		因社会组织法人离任、注销、专项抽查审计采购费用较低，审计数量不多。			
改进建议措及结果应用方案		下一步结合审计市场价格，适当调整审计采购价格，进一步提升审计质量，尽可能达到审计服务供应商和采购人的双赢。			

- 备注：
- 1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。
 - 2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
 - 3. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。
 - 4. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖单位公章。

附件

2024 年度养老服务经费项目绩效自评表

项目单位（盖章）：

领导签字：

填报日期：2025.05.14



[Handwritten signature]

项目名称		养老服务经费				
主管部门		黄石市民政局		项目实施单位	黄石市民政局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐				
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐				
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐				
预算执行情况(万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	
		年度财政资 金总额	250	250	100%	
年度绩效 目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	养老机构运营补贴床位		400-2200 个	2062 个
			城区社区(村)居家养老服务中心 补助单位		2-70 个	40 个
		质量指标	各项补贴到位率		100%	100%
			养老机构床位补贴		100-180 元/月/张	100-180 元/月/张
			城区社区(村)居家养老服务中心		5 万元/个/年	5 万元/个/年
		时效指标	发放城区补贴		2024 年底	2024 年底
		社会效益指	通过政府提供补贴,鼓励社会力量 兴办养老机构,引导城乡社区建设		约 1400-2200 张床位 获得运营补贴;	2062 张床位获得运 营补贴, 40 家城乡

		标	居家养老服务中心，解决我市老年人的养老问题。	12-70 家城乡社区获得运营补贴	社区获得运营补贴
	满意度指标	具体指标 1	老年人满意率	95%	98%
偏差大或目标未完成 原因分析					
改进建议措及结果应用方案					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
3. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。
4. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖单位公章。

附件

2024 年度共同缔造以奖代补项目绩效自评表

项目单位(盖章): 

填报日期: 2025.05.14

领导签字: 

项目名称		共同缔造以奖代补			
主管部门		黄石市民政局		项目实施单位	黄石市民政局
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐			
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐			
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐			
预算执行情况(万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)
		年度财政资 金总额	10	10	100%
年度绩效 目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	鼓励村(社区)养老服务设施新建改扩建	1家	1家
		质量指标	养老服务设施建筑面积	100平方米以上	100平方米以上
	成本指标	经济成本 指标1	预算数	10万	10万
		经济成本 指标2	执行率	100%	100%
	效益指标	社会效益 标	支持乡镇、社区等基层组织在充分征求居民群众的基础上,根据根据“补助启动、奖励先进”的办法,申报民政资金开展各类服务项目,充分调动基层群众参与“共同缔造”活动的积极性。	效果明显	效果明显

	满意度指标	具体指标 1	服务对象满意度	达到 90%以上	95%
偏差大或目标未完成 原因分析					
改进建议措及结果应用方案					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
3. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。
4. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖单位公章。

附件

2024 年度高龄老年人生活津贴项目
绩效自评表

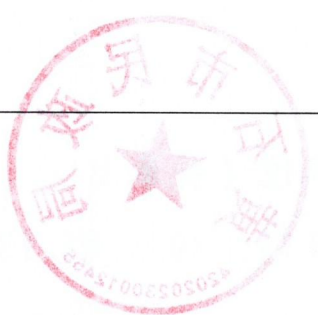
项目单位 (盖章):

填报日期: 2025.05.13



领导签字: *[Signature]*

项目名称		高龄老人生活津贴				
主管部门		黄石市民政局		项目实施单位	黄石市民政局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐				
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐				
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐				
预算执行情况(万元)			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	
		年度财政资 金总额	1000	1000	100%	
年度绩效 目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）
	产出指标	数量指标	改善高龄老年人生活质量		得到提高	得到提高
		质量指标	为城区所有年满 80 岁以上老年人 发放津贴		2.6 万人	2.6 万人
		社会效益指 标	解决高龄老人基本生活问题，使老 年人共享改革发展成果，增强全社 会尊老、敬老、助老意识		向城区高龄老人发 放生活津贴	城区 2.6 万高龄老人 全部发放生活津贴
	满意度指	服务对象满 意度指标	高龄老年人满意率		95%	98%

	标				
偏差大或目标未完成					
原因分析					
改进建议措及结果应					
用方案					

- 备注：
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。
 2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
 3. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。
 4. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖单位公章。

2024 年度社会救助资金项目自评表

项目单位 (盖章):

领导签字: 丁文清

填报日期: 2025 年 4 月 15 日

项目名称		社会救助资金			
主管部门		市民政局		项目实施单位	市社会救助局
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项			
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐			
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐			
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)
		年度财政资金总额	178	178	100%
年度绩效目标 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出指标	数量指标	社会救助覆盖面	应保尽保	应保尽保
		质量指标	社会救助标准	不低于上年	> 2023 年标准
			救助对象精准率	≥ 90%	≥ 95%
		时效指标	2024 年底前完成目标任务	2024 年 12 月完成	已完成
		社会效益指标	对低保政策知晓率	95%	98%
		可持续影响指标	困难群众基本生活保障制度	不断完善	完善修订政策
	满意度指标	具体指标	社会救助对象满意度	95%	98%

偏差大或 目标未完成 原因分析	无
改进措施及 结果应用方案	通过支出的绩效状况，为今后专项资金预算支出安排提供重要依据，提高财政资金使用效益，更好地为救助对象服务。

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
5. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。
6. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖公章。

2024 年度社会救助资金项目自评表

项目单位(盖章):

领导签字:

填报日期: 2025 年 4 月 15 日

项目名称		精简退职人员生活费、医疗费			
主管部门		市民政局		项目实施单位	市社会救助局
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项			
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐			
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐			
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)
		年度财政资金总额	12	9	75%
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
	产出指标	数量指标	精简退职人员生活费、医疗费	应保尽保	应保尽保
		时效指标	2024 年底前完成目标任务	2024 年 12 月完成	已完成
	效益指标	社会效益指标	保障六十年代精简退职老职工的基本生活, 落实新政策标准, 维护社会稳定	100%	100%
	满意度指标	具体指标	服务对象满意度	100%	100%

偏差大或目标未完成原因分析	精简退职人员救济标准参照农村低保标准，每年低保标准要进行调整，预算充足来保证救助对象的基本生活，因救助对象年事渐高，人员逐年减少，发放总额呈下降趋势。
改进措施及结果应用方案	无

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

5. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。

附件

2024 年度福利中心运营管理经费项目绩效自评表

项目单位（盖章）：

填报日期：

领导签字：

丁文浩

项目名称		福利中心运营管理经费			
主管部门		市民政局	项目实施单位	市民政事务保障中心	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐			
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐			
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐			
预算执行情况(万元)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)
		年度财政资金总额	150	127.65	85.10%
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)
	产出指标	数量指标	物业管理费用	90	81.51
			水电费	20	20
			办公设施设备	20	6.14
			消防、水、电，办公设施设备运营维保等	20	20

		时效指标	2024 年资金使用完毕	100%	85.10%
	成本指标	具体指标 1	成本控制率	≤150 万元	127.65 万元
		社会效益指标	营造文明、整洁、舒适的环境，提升中心软实力，增强“民政为民、民政爱民”理念	办公场所配置更加健全、完善。	办公场所配置更加健全、完善。
	满意度指标	具体指标 1	群众满意率	≥90%	95%
偏差大或目标未完成原因分析		1.因物业费签订合同时间为非自然年度，且支付方式发生变化，实际已按合同支付相关款项，但与预算金额存在差异，差异金额 8.49 万元。 2.截止 2024 年底中心一直在市民政局办公，未单独购置固定资产和无形资产，导致办公设施设备资金结余。			
改进建议措及结果应用方案		加强资金管理，确保资金使用规范、有序。			

- 备注：
- 1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。
 - 2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
 - 3. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。
 - 4. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖单位公章。

2024 年度支出项目绩效自评表

项目单位（盖章）：黄石市慈善总会

领导签字：[Signature]

填报日期：2025.5.12

项目名称		市慈善总会工作经费				
主管部门		黄石市民政局		项目实施单位	黄石市慈善总会	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、市直专项 ☐				
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐				
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐				
预算执行情况(万元)			预算数（A）		执行数（B）	执行率（B/A）
		年度财政资金总额	30		30	100%
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）
	产出指标	数量指标	1、开展慈善募捐活动，筹募社会捐赠款物		600 万元	3086.36 万元
			2、发放社会捐赠款物		500 万元	3307.53 万元
			3、承办省慈善总会项目		3 个	3 个
		质量指标	1、筹募、发放社会捐赠款物完成率		100%	100%
			2、筹募、发放社会捐赠款物验收合格率		100%	100%
			3、省慈善总会项目承办率		100%	100%
		时效指标	1、筹募社会捐赠款物完成时间		2024 年 12 月	按时完成
			2、发放社会捐赠款物完成时间		2024 年 12 月	按时完成
			3、承办省慈善总会项目完成时间		2024 年 12 月	按时完成
	成本指标	具体指标 1	管理费用		30 万元	30 万元

	效益指标	社会效益指标	1. 按照总会章程开展慈善救助活动	救助范围涉及助医、助学、助困、助老、助幼等至少 5 个领域	助医、助学、助困、助老、助幼、自然灾害、救助江豚、幸福食堂等
			2. 发动社会力量参与慈善	参与捐赠企业单位不少于 200 家、个人不少于 500 人次	参与捐赠企业单位 253 家（仅统计一日捐、送温暖企业）、个人不少于 500 人次
	满意度指标	具体指标 1	社会公众及服务对象满意度	达到 95%以上	达到 97%
偏差大或目标未完成原因分析		无			
改进建议措及结果应用方案		无			